



David Armstrong

CEO,
HolidayPirates
Group

David Armstrong ist seit 2016 CEO der HolidayPirates Group, zu der er 2014 als COO gestoßen war. Seit 2019 sitzt er zudem im Advisory Board der Cosmiq Universe AG, Zug.

HolidayPirates ist der weltweit größte Travel Brand im Bereich Social Media und Direct Messaging (u.a. 13 Millionen Facebook- und Instagram Follower), mit monatlich +35 Mio. Besuchern (App & Website) und einem TTV von 463 Mio. € im Jahr 2019.

Der Dienst spricht vorwiegend Millennials an und inspiriert sie Reiseangebote mit bestem Preis-Leistungs-Verhältnis zu buchen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Berlin und ist derzeit in 10 Ländern tätig.

David Armstrong hat langjährige Erfahrung im General Management sowie bei der Skalierung und Internationalisierung von Geschäftsmodellen. Ferner hat er umfassende Erfahrung in Change- und Turnaround- Situationen und ein besonderes Faible für Digitales und neue Technologien.

Vor seiner Tätigkeit bei der HolidayPirates Group leitete er 3,5 Jahre lang Unternehmen in der Schweiz, darunter die Congrex AG in Basel, einer der führenden international tätigen Professional Conference Organiser (PCO), sowie die PDM Tourism Group in Zug.

Davor führte er neun Jahre lang verschiedene Tochtergesellschaften der FTI Group, des drittgrößten europäischen Reisekonzerns.

David Armstrong ist gebürtiger Kanadier britischer Herkunft und wuchs ab seinem siebten Lebensjahr in München auf.

Er studierte Geschichte und Politikwissenschaften an der University of Maryland, das er mit einem Bachelor of Arts abschloss, sowie Business Administration und Management an der University of Cumbria (MBA).

Ferner absolvierte er das Technology Entrepreneurship Programme der Harvard University, als auch das Oxford Executive Leadership Programme der Said Business School.