



# Dr. Markus Dirr

Chief Digital Officer,  
Messe München GmbH

Dr. Markus Dirr ist seit Januar 2017 Chief Digital Officer (CDO) der Messe München GmbH, einer der weltweit größten Messengesellschaften, und Leiter des Geschäftsbereichs Digital. Zudem ist er seit 2009 CEO der aventris eSales AG, einer Boutique-Beratung für Digitale Transformation.

Seit 2019 ist er Mitglied des Aufsichtsrats der Münchner Bank eG. Zudem ist Dr. Markus Dirr seit 2020 im Beirat der LegalTegrity GmbH.

Informationen zu seinem Fachbuch „Irgendwas mit Internet“ sind unter [45min-Toolbox.com](http://45min-Toolbox.com) abrufbar.

Dr. Dirr ist seit über 20 Jahren beruflich im digitalen Marketing/Business tätig, insbesondere kann er Zukunftsthemen im Marketing (Data-Driven, Big Data, Multichannel) souverän abdecken. Sein erstes Unternehmen hat er mit 14 Jahren gegründet. Er hat Erfahrung im B2B- oder B2C-Segment mit zweistelligen Millionen-Budgets im Online-Marketing oder Investitionsbereich. Neben seinem erfolgreichen Einsatz im datengetriebenen Marketing setzte er diverse Business-Intelligence-Projekte um. Dr. Markus Dirr hat umfassende Digital Leadership- und Change-Management-Erfahrung.

Neben drei eigenen Unternehmensgründungen studierte er Philosophie an der Hochschule für Philosophie des Jesuitenordens und promovierte zu Digitalen Plattformen an der LMU München. Seine Führungskompetenzen konnte er durch ein General Management Studium (GMP26) an der Harvard Business School erweitern.