



Guido Happe

Geschäftsführer,
Board Partners GmbH

Guido Happe ist Gründer und Geschäftsführer der Board Partners GmbH und Gründer der Board Academy.

Derzeit nimmt er unter anderem folgende Gremienmandate wahr: elgHaniel, mit 1,8 Mrd. Euro Umsatz und 53 Standorten in 20 Ländern ein weltweit führender Recycler und Händler von Rohstoffen für die Stahl-, Superlegierungs-, Carbon- und Titanindustrie; seit Januar 2017 Beiratsmitglied des Rotonda Business Clubs in Köln, einem bundesweiten Business Clubs mit >1.200 Mitgliedern; Beiratsmitglied von Heidelberg, mit mehr als 650 Mitarbeitern und mehreren Standorten in Europa eines der am schnellsten wachsenden deutschen Technologieunternehmen für den internationalen Online-Zahlungsverkehr; Beirat und Gesellschafter der GIN-Manufaktur ‚Dein GIN Punkt GmbH‘ mit einem B2C- und B2B-Ansatz zur Bestellung von Premixes und customized GINs und einer derzeitigen jährlichen Kapazität von 124.000 Flaschen; Beiratsmitglied von „South African Women in Leadership“, einer Organisation die gegründet wurde, um weibliche Führungskräfte zu fördern, auszubilden, herauszufordern und eine Brücke zur Industrie zu schlagen; Beiratsvorsitzender der Unternehmensberatung ‚concimus‘ mit Fokus auf SCM / Einkauf und Logistik; Stiftungsrat MUCA Museum of Urban and Contemporary Art in München.

Zuvor war er als größter Einzelgesellschafter Aufsichtsratsvorsitzender von Steinbach&Partner Executive Consultants sowie von 2009 bis 2013 Vorstandsvorsitzender von Steinbach&Partner Executive Consultants. In dieser Zeit hatte S&P international >120 Mitarbeiter. Davor arbeitete er von 2000 bis 2009 bei der Kienbaum Executive Consultants GmbH – ab 2006 als Equity Partner - und war verantwortlich für nationale und internationale Executive Search Projekte sowie für die Themen Venture Capital und den Aufbau des Bereichs ‚Gremienbesetzungen‘. Vor der Tätigkeit bei Kienbaum war er Berater und Projektleiter in einer auf Technologie und IT spezialisierten Personal- und Unternehmensberatung sowie Projektmanager im Veränderungsmanagement bei Mannesmann Rexroth (heute BoschRexroth), nachdem er seinen Berufseinstieg als Sales & Marketing Trainee bei der Non-Profit Organisation ‚Junior Achievement‘ in San Francisco/USA erleben konnte. Guido Happe studierte Sozialwissenschaften, Soziologie, Psychologie und Wirtschafts-wissenschaften an der Gerhard-Mercator-Universität Duisburg und der Universität von Groningen in den Niederlanden.

Er ist Autor und Herausgeber bei Springer Gabler: Vertriebscontrolling (2003); Innovatives Vertriebsmanagement (2004); Demografischer Wandel in der unternehmerischen Praxis I+II (2007/2011); Innovationsfähigkeit sichern (2011); Der Phönix-Effekt - Marketingstrategien in Zeiten der Krise (2011, Co-Autor, englische Übersetzung 2012), Dialoghandbuch der integrierten Gremienarbeit für Beiräte und Aufsichtsräte (Veröffentlichung 2020/2021)