



Sebastian Holtze

Managing Director,
DBU Digital
Business University

Sebastian Holtze ist Managing Director der DBU Digital Business University. Die DBU ist eine Wirtschaftshochschule für das digitale Zeitalter. Die Lehr- und Forschungsaktivitäten sind konsequent auf eine digitale Wirtschaft & Gesellschaft ausgerichtet. Junge und interessierte Menschen haben hier die Möglichkeit einer zukunftsfesten Wirtschaftsausbildung. Aber auch Unternehmen bietet die DBU in ihrem Bildungsangebot den Schlüsselfaktor einer erfolgreichen digitalen Transformation: digital kompetente Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Sebastian Holtze und sein Team statten Talente und Führungskräfte mit Trainingskursen und mit einer Reihe von Bachelor- und Masterstudiengängen aus - alles ist darauf ausgerichtet, ihnen die dringend benötigten digitalen Kompetenzen der Zukunft zu vermitteln.

Daneben ist er Senior Manager bei PwC in Deutschland und als Projektleiter im Bereich "People & Organisation" sowie "Markets & Digital Services" tätig, wo er seine Kunden dabei unterstützt, digitale Transformations- und Qualifizierungsprojekte voranzutreiben. Er ist Experte für Kompetenzmanagement, digitales Lernen und digitale Geschäftsmodelle. Sebastian Holtze verfügt über mehr als 10 Jahre Consultingenerfahrung in den Bereichen Digitale Transformation, Upskilling, Digital Education und „New work“.

Sebastian hat eine Leidenschaft für digitale Bildung und Unternehmertum. Er ist regionaler Leiter der PwC Next Level Startup-Initiative und war als Coach oder Moderator an verschiedenen Startup-Veranstaltungen und digitalen Bootcamps für Unternehmen beteiligt. Er ist Gründer des gemeinnützigen Projekts RuDi, das Schüler und Studenten dabei unterstützt, unschätzbare unternehmerische Fähigkeiten für die Problemlösung in einer digitalen Welt zu erwerben.

Er studierte Kommunikationswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre und Germanistik an der Universität Duisburg-Essen und hat den Abschluss Magister Artium (M.A.).